

Ausbildungsflyer

Flyer vermitteln übersichtlich Informationen rund um angebotene Ausbildungsberufe und den Betrieb. Dabei können sie für unterschiedlichen Situationen und Zwecke verwendet werden.

Wie?

Für die Gestaltung eines Flyers ist es sinnvoll, vorab unterschiedliche Ideen bezüglich Inhalt und Aufmachung zu sammeln. Es ist zu überdenken, welche Inhalte für den Flyer von Bedeutung sind und für welche Zwecke der Flyer verwendet wird beziehungsweise wie er verbreitet werden soll. Denkbar ist unter anderem die Auslage im Betrieb, der Versand an Schulen oder die Nutzung bei Ausbildungsmessen. Daneben kann der Flyer auch online auf der Betriebshomepage zur Verfügung gestellt werden.

Hat der Betrieb ein geeignetes Grafikprogramm und Erfahrungen in diesem Bereich ist es möglich, die Gestaltung des Flyers selbst zu übernehmen. Ist dies nicht der Fall, bietet sich eine Gestaltung durch einen externen Partner z. B. einer Werbeagentur an, um einen professionell wirkenden Flyer zu gewährleisten. Gegebenenfalls kann auch auf Online-Angebote zur Flyer-Erstellung zurückgegriffen werden. Insgesamt sollte das Corporate Design des Betriebs berücksichtigt werden. Auch sollte der Flyer nicht überfrachtet wirken, daher sind nur die wichtigsten Informationen rund um die Ausbildung aufzunehmen.

Aufwand?

Erstellt man die Flyer selber, ist dies mit einem erhöhten Zeitaufwand verbunden. Bei externer Vergabe, z. B. durch eine Werbeagentur, fallen Kosten für die Gestaltung des Flyers an. Die Druckkosten dagegen sind sehr niedrig. Gegebenenfalls sollten auch Versandkosten eingeplant werden, falls der Flyer an Schulen, Beratungsstellen o. ä. verschickt werden soll.

Vorteile:

Indem ein Flyer alle wichtigen Informationen zur Ausbildung im Betrieb enthält, ermöglicht er Interessierten einen schnellen und einfachen Überblick über das Ausbildungsangebot. Zudem lässt er sich einfach verteilen und für unterschiedliche Maßnahmen, z. B. Ausbildungsmessen oder einen Tag der offenen Tür, verwenden.

Herausforderungen:

Flyer sind eher als Zusatz zu anderen Maßnahmen zu betrachten. So können Sie beispielsweise auf Ausbildungsmessen oder bei Unternehmensbesuchen verteilt werden.