

Auszubildende gewinnen und auswählen

Azubiblog

Ein Azubiblog bietet die Möglichkeit, sich gegenüber potenziellen Auszubildenden als interessanten Ausbildungsbetrieb zu präsentieren. Durch den Blog kann ein lebendiges und authentisches Bild von der Ausbildung und dem Alltag der Auszubildenden vermittelt werden.

Wie?

Idealerweise wird der Azubiblog als Unterseite der Unternehmenshomepage eingerichtet. Grundlegend für den Erfolg eines Azubiblogs ist, dass regelmäßig neue und interessante Beiträge online gestellt werden. Um dies zu gewährleisten, sollte vorab die Verantwortlichkeit für den Blog geklärt werden. Die zentrale Rolle sollten dabei die Auszubildenden spielen. Diese können diverse Beiträge für Ausbildungsinteressierte rund um die Ausbildung schreiben und dabei eine hohe Authentizität ausstrahlen. Mögliche Beitragsthemen sind u.a.:

- Beschreibung des ersten Arbeitstages
- Berichte über aktuelle Aufgaben oder Projekte von Azubis
- Geschichten aus dem Arbeitsalltag oder sonstigen Aktivitäten, z. B. Weihnachtsfeiern
- Schilderungen über die Vorbereitung auf Prüfungen
- Gastbeiträge von Praktikanten über deren Erfahrungen

Hierfür sollten vorab mit allen Beteiligten Regeln festgelegt werden, zum Beispiel zur Gestaltung der Beiträge oder Themen, welche nicht angesprochen werden sollen. Die unterschiedlichen Beiträge können durch Fotos und Videos ergänzt werden, sodass ein lebendiges Bild der Ausbildung entsteht. Hier sind dem Gestaltungsspielraum keine Grenzen gesetzt.

Aufwand?

Das Erstellen der Berichte und die Aktualisierung der Inhalte nimmt regelmäßig Zeit in Anspruch. Auch für die Einrichtung des Azubiblogs muss ausreichend Zeit eingeplant werden.

Vorteile:

Berichten Auszubildende über die Ausbildung und deren Alltag im Betrieb, bietet dies potenziellen Bewerbern ein hohes Maß an Authentizität und einen realistischen Einblick in den Arbeitsalltag von Auszubildenden im Betrieb.

Herausforderungen:

Nur wenn der Ausbildungsblog kontinuierlich auf dem Laufenden gehalten wird, bietet er einen dauerhaften Mehrwert.

