

Azubi-Speed-Dating

Diese Maßnahme dient zur Vorauswahl von Auszubildenden, welche in der Regel regional von Kammern oder der Agentur für Arbeit organisiert wird. Teilnehmende Betriebe lernen hier innerhalb eines kurzen Zeitraums zahlreiche Kandidaten persönlich kennen.

Wie?

Azubi-Speed-Datings werden beispielsweise von der IHK, HWK oder der Agentur für Arbeit organisiert und durchgeführt. Informationen hierzu finden sich jeweils auf den entsprechenden Homepages. Beim Speed-Dating treffen die Betriebe im Abstand von ca. 10 Minuten auf wechselnde Bewerber oder Interessierte an der Ausbildung. Da dies eine recht kurze Zeit ist, ist es sinnvoll, vorab einen Gesprächsleitfaden auszuarbeiten. Darin enthalten sind alle wichtigen Informationen über den Betrieb und die Ausbildung, welche vermittelt werden sollen. Auch enthält der Leitfaden die zentralen Fragen an die Bewerber, um einen guten Ersteindruck über diese zu erhalten. Dabei sollte man sich an den Anforderungen orientieren, welche für eine bestimmte Ausbildungsstelle wichtig sind. Ist der erste Eindruck eines Bewerbers überzeugend, sollte nach Möglichkeit direkt ein Anschlussgespräch im Betrieb vereinbart werden.

Azubi-Speed-Dating Veranstaltungen werden häufig von weiteren Angeboten der Veranstalter begleitet, wie beispielsweise Bewerbungstrainings oder Bewerbungsmappen-Checks.

Aufwand?

Bei Planung und Durchführung des Azubi-Speed-Datings durch die IHK, HWK oder Agentur für Arbeit muss der Betrieb lediglich die Zeit für die Teilnahme aufwenden. Es entstehen keine Sachkosten, wie beispielsweise Teilnahmegebühren.

Vorteile:

Mit wenig zeitlichem Aufwand hat der Betrieb die Möglichkeit, viele Jugendliche kennenzulernen und bei ihnen Interesse für die Ausbildung und den Betrieb zu wecken.

Herausforderungen:

10 Minuten sind wenig Zeit, um einen umfangreichen Eindruck vom Bewerber zu bekommen, sowie alle nötigen Informationen zur Ausbildung und dem Betrieb zu vermitteln. Daher ist es ratsam, ein Folgegespräch oder eine Einladung in den Betrieb anzubieten.