

Auszubildende gewinnen und auswählen

Azubi-Website

Die Azubi-Website ist ein Teil der Unternehmenswebsite, die alle grundlegenden und notwendigen Informationen rund um die Ausbildung im Betrieb zur Verfügung stellt. Solch eine Azubi-Website ist eine der von Jugendlichen am häufigsten genutzten Möglichkeiten, sich über Ausbildungsplätze zu informieren.

Wie?

Ist bereits eine Unternehmenswebsite vorhanden, kann hier eine Rubrik für die Ausbildung angelegt werden. Diese sollte auf der Startseite leicht zu finden sein und an auffälliger Stelle platziert werden. Die Azubi-Website selbst muss gut gegliedert und übersichtlich strukturiert sein. Auf der Azubi-Website müssen alle relevanten Informationen zur Ausbildung im Betrieb dargestellt werden. Achten Sie hierbei auf eine verständliche Sprache. Folgende Informationen sollten dargestellt werden:

- Berufsbilder
- Aktuelle Ausbildungsangebote
- Bewerbungsverfahren
- Übernahmemöglichkeiten
- Informationen zum Betrieb

Zudem können Sie Einblicke in den Alltag der Auszubildenden gewähren oder diese von Ihren Erfahrungen berichten lassen, zum Beispiel in Form von Azubi-Statements.

Aufwand?

Ist bereits eine Unternehmenswebsite vorhanden, kann die Azubi-Website mit wenig Aufwand eingefügt werden. Jedoch ist es sinnvoll, sich genug Zeit zu nehmen, die Präsentation der Ausbildung zu überdenken. Welche Informationen sind für die Zielgruppe wichtig? Wie soll sie angesprochen werden? Wie soll die Seite gestaltet werden? Zudem ist die Aktualität der Seite von großer Wichtigkeit, daher sollte man sich regelmäßig Zeit nehmen, um die Seite zu überarbeiten und mit aktuellen Informationen zu füllen.

Vorteile:

Über eine Azubi-Website können Sie schnell und aktuell informieren. Dabei werden die Angebote und Informationen einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Doch vor allem junge Menschen nutzen das Internet als Informationsquelle.

Herausforderungen:

keine

