

Berufsorientierungstage (Girls' Day / Boys' Day)

Zur Berufsorientierung von Schülerinnen und Schülern gibt es unterschiedliche Aktionen und staatlich geförderte Programme. Besonders bekannt hier sind der Girls' Day und der Boys' Day. Der Girls' Day bietet Mädchen einen Einblick in technische und naturwissenschaftliche Ausbildungsberufe, wohingegen der Boys' Day Jungen für Ausbildungsberufe im sozialen und gesundheitlichen Bereich begeistern soll.

Wie?

Der Girls' Day sowie der Boys' Day werden zentral organisiert und finden jeweils einmal jährlich statt. Die jeweiligen Termine können auf den Webseiten www.girls-day.de bzw. www.boys-day.de entnommen werden. Möchte man an solch einem Aktionstag teilnehmen, kann man sich über die jeweilige Homepage registrieren und die zur Verfügung gestellten betrieblichen Plätze für den Aktionstag angeben. Schülerinnen beziehungsweise Schüler können sich dann direkt über die Homepage anmelden. Für die Teilnahme selbst können sich Schülerinnen und Schüler von der Schule freistellen lassen.

Der Aktionstag kann dann vom Betrieb eigenständig geplant werden. Neben organisatorischen Aspekten (wie beispielsweise die Auswahl fester Ansprechpartner für die Schüler/-innen an diesem Tag) muss auch der inhaltliche Ablauf geplant werden. Idealerweise wird ein Tagesplan erstellt, der unterschiedliche Arbeitsaufgaben erhält, welche für den entsprechenden Ausbildungsberuf typisch sind. Im Vordergrund steht dabei das praktische Erleben der Schülerinnen und Schüler. Auch können an diesem Tag Auszubildende in die Betreuung involviert werden, sodass sie für Fragen der Schülerinnen und Schüler zur Verfügung stehen und einen authentischen Einblick in die Ausbildung geben können.

Aufwand?

Für die Teilnahme an einem Girls' bzw. Boys' Days ist am Tag der Durchführung die Betreuung der Schülerinnen bzw. Schüler sicherzustellen. Dabei entsteht Personalaufwand. Auch ist Zeit für die Vorbereitung einzuplanen, zum Beispiel für die Gestaltung von Arbeitsaufgaben. Generell ist die Teilnahme am Girls' bzw. Boys' Day für den Betrieb kostenlos.

Vorteile:

Durch die Teilnahme an Aktionstagen wie den Girls' bzw. Boys' Day kann man den eigenen Betrieb als attraktiven Ausbildungsbetrieb präsentieren. Auch können Jugendliche für einen Ausbildungsberuf begeistert werden, welcher nicht vorrangig beim jeweiligen Geschlecht im Fokus steht. So kann die Vielfalt in der Belegschaft vergrößert werden.

Herausforderungen:

keine

