

Soziale Medien

Insbesondere für junge Menschen haben soziale Netzwerke eine hohe Bedeutung. Zu den bedeutendsten Social-Media-Plattformen gehört Facebook. Hier können Betriebe Ausbildungsplatzangebote veröffentlichen und auf Veranstaltungen hinweisen.

Wie?

Um den Betrieb und die Ausbildung in sozialen Medien zu präsentieren, müssen vorab einige Überlegungen angestellt werden. Welche Netzwerke sollen genutzt werden? Wie soll die Zielgruppe angesprochen werden? Welche Themen sollen kommuniziert werden? Die Anmeldung erfolgt dann auf der jeweiligen Homepage des sozialen Mediums. Dort kann in wenigen Schritten ein Unternehmensprofil erstellt werden. Sinnvoll ist es, hierfür einen oder mehrere Verantwortliche zu bestimmen, die die Informationen einstellen und dauerhaft mit neuen Inhalten zur Ausbildung pflegen. Idealerweise werden hierfür auch Auszubildende einbezogen. Dabei können die sozialen Medien ähnlich wie ein Ausbildungsblog genutzt werden: Durch diverse Fotos, Videos und Beiträgen kann durch die Auszubildenden ein authentischer Einblick in die Ausbildung gewährt werden. Aktuelle Ausbildungsplatzangebote ergänzen dabei das Angebot. Vorab sollten jedoch Regeln und Standards festgelegt werden.

Aufwand?

Die Nutzung von sozialen Medien macht lediglich Sinn, wenn diese regelmäßig aktualisiert und mit neuen Informationen gepflegt wird. Hierfür sollte wöchentlich mindestens eine Stunde eingeplant werden, um kurze Berichte über die Ausbildung, dem Betrieb oder Ausbildungsprojekte online zu stellen. Kosten entstehen durch die Nutzung nicht.

Vorteile:

Soziale Medien wie beispielsweise Facebook verfügen über eine große Reichweite, da viele junge Menschen diese regelmäßig nutzen. So können nicht nur Informationen über die Ausbildung dargestellt werden, auch können Betriebe mit jungen Menschen in Kontakt treten. Interessierte haben durch soziale Medien die Möglichkeit, den Betrieb zu kontaktieren und Fragen zur Ausbildung zu stellen.

Herausforderungen:

Jugendliche nutzen die sozialen Medien eher als Kontaktmedium. Die gezielte Informationssuche für Ausbildungsplätze spielt für sie hierbei eher eine nachgeordnete Rolle. Sinnvoll ist es daher, auf die Unternehmenshomepage zu verlinken.