

Check Praktikum: Wie gehen wir aktuell damit um?

Wenn Praktika von den Schülern und den Unternehmen überwiegend als sehr sinnvolle Entscheidungshilfe bei der Ausbildungswahl angesehen werden, lohnt es sich, genauer zu schauen, wie Sie bisher damit umgehen. Nutzen Sie alle Chancen, die Praktika Ihnen bieten? Wie erfolgreich gewinnen Sie Nachwuchs über Schülerpraktika? Oder warum bieten Sie keine Praktika an?

Mit der Checkliste können Sie auf einen Blick eine erste Einschätzung vornehmen. Sie erkennen einfach und schnell Stärken und decken Verbesserungsmöglichkeiten auf. Hilfreich dafür sind auch die Ergebnisse Ihrer Standortbestimmung aus Leitfaden 1. Sie können maximal 42 Punkte erreichen. Je besser geeignet eine Maßnahme ist, desto mehr Punkte bekommt sie.

Checkliste Praktikum		
Fragenkomplexe	Ihre Einschätzung	Punkte bei ja-Antworten
Stellenwert von Praktika		
Wir bieten Schülern Praktika an.		3 Punkte
Wir haben regelmäßig Schülerpraktikanten.		3 Punkte
Wir haben jemanden im Unternehmen, der als fester Ansprechpartner für die Praktikanten immer zur Verfügung steht.		2 Punkte
Wir haben einen Praktikumsplan für den Ablauf eines Schülerpraktikums.		3 Punkte
Praktikantengewinnung		
Wir kooperieren mit Hauptschulen, Realschulen oder Gymnasien.		3 Punkte
Wir sind als Praktikumsbetrieb in den Schulen bekannt.		1 Punkt
Wir bieten Betriebserkundungen an.		2 Punkte
Wir nutzen Mund-zu-Mund-Propaganda von Eltern, Mitarbeitern oder auch Lehrer, um Schüler anzusprechen.		3 Punkte
Wir sprechen auf unserer Website explizit Schüler (und auch andere Zielgruppen für Praktika und Ausbildung) an.		3 Punkte
Verbindung zwischen Praktikum und Ausbildung		
Für uns sind gute Praktikanten gute Auszubildende.		1 Punkt
Wir sprechen mit Praktikanten über die Möglichkeiten einer Ausbildung bei uns.		3 Punkte
Wir erläutern unseren Praktikanten die Möglichkeiten einer Karriere in unserem Unternehmen und im entsprechenden Beruf nach der Ausbildung.		2 Punkte

Kontakt zu ehemaligen Praktikanten halten		
Wir laden ehemalige Praktikanten zu Veranstaltungen (beispielsweise zu Kundenevents, zum Betriebsausflug) ein.		2 Punkte
Wir nutzen soziale Medien und E-Mails, um mit den Jugendlichen in Kontakt zu bleiben.		3 Punkte
Wir laden ehemalige Praktikanten zu Ferienjobs und freiwilligen Ferienpraktika ein.		3 Punkte
Wir schicken den Jugendlichen anlässlich des Geburtstags oder Weihnachten eine Grußkarte.		1 Punkt
Vom Praktikanten zum Azubi		
Wir haben gute Erfahrungen gemacht und schon häufiger Azubis über Praktika gewonnen.		3 Punkte
Bisher haben wir keine Praktika angeboten.		0 Punkte
Bisher hat noch kein Praktikant eine Ausbildung begonnen.		1 Punkt
Summe		Max. 42 Punkte

Auswertung

Zählen Sie bitte alle Punkte für Ihre Ja-Antworten zusammen. Ihre Gesamtpunktzahl zeigt Ihnen, wo Sie in puncto Praktikum stehen.

42 bis 29 Punkte: Herzlichen Glückwunsch! Sie wissen um die Bedeutung des Praktikums für die Nachwuchskräftegewinnung und tun sehr viel dafür. Wo Sie Nein angekreuzt haben, bieten sich jedoch noch Chancen, Ihr Angebot zu verbessern.

28 bis 15 Punkte: Sie sind auf einem guten Weg, können aber auch noch merklich mehr tun. Schauen Sie sich insbesondere die Fragen an, die mit drei Punkten bewertet sind. Dort sollten Sie zuerst ansetzen.

14 bis 0 Punkte: Das Praktikum hat bei Ihnen bisher einen geringen Stellenwert. Welche Möglichkeiten zur Azubigewinnung Ihnen Praktika bieten, zeigt Ihnen der Leitfaden. Nutzen Sie Ihre Chancen und setzen sich intensiver damit aus-einander.

Quelle: RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V. (2016): Arbeitsmappe „Azubimarketing für kleine und kleinste Unternehmen“. Leitfaden 3: In den Betrieb reinschnuppern. Das Schülerpraktikum und die Zeit danach nutzen, um Azubis zu gewinnen, S. 12 u. 13