

Auszubildende gewinnen und auswählen

Imagefilme zum Azubimarketing

In Zeiten sozialer Medien werden Videos immer wichtiger zur Informationsvermittlung – auch für die Gewinnung neuer Auszubildender ist ein Video zielführend. Es ist ein innovativer Weg, um Jugendliche für die Ausbildung zu begeistern und ihnen den Ausbildungsberuf näher zu bringen. Dabei ist der Kreativität keine Grenzen gesetzt.

Wie?

Eine sinnvolle Möglichkeit ist es, Auszubildende mit in die Planung und Durchführung einzubeziehen, da diese nah an der Zielgruppe verortet sind. Auch kann hieraus ein Azubi-Projekt gemacht werden, sodass die Auszubildenden die Aktivitäten selbständig planen und ausführen. In einem so entstandenen Imagefilm sollten die Ausbildung und der Alltag der Auszubildenden im Fokus stehen, sodass ein realistisches und interessantes Bild vom Betrieb und dem Ausbildungsberuf entsteht. Nach Fertigstellung kann er vielseitig eingesetzt werden:

- Unternehmenswebseite
- Soziale Medien und Videoplattformen
- Messeauftritte

Aufwand?

Durch einen Imagefilm können unter Umständen hohe Kosten entstehen, insbesondere, wenn man die Erstellung extern an eine Werbeagentur vergibt.

Vorteile:

Um ein lebendiges Bild von dem Ausbildungsberuf und Ihrem Betrieb zu zeigen, eignet sich ein Imagefilm sehr gut. Dadurch kann sich der Betrieb hervorragend am Ausbildungsmarkt platzieren und verankern.

Herausforderungen:

Ein Imagefilm zur Azubigewinnung sollte professionell umgesetzt werden, sonst kann die Maßnahme schnell negative Aufmerksamkeit erhalten und den Betrieb und dessen Ruf nachhaltig Schaden zufügen.

