

## Check: Wie ist unsere Website aufgebaut?

| <b>Wie ist unsere Website aufgebaut?</b>   |                          |             |                                       |
|--|--------------------------|-------------|---------------------------------------|
| <b>Gestaltungskriterien</b>  | <b>Ihre Einschätzung</b> |             | <b>Punktzahl bei Antworten mit Ja</b> |
|  | <b>Ja</b>                | <b>Nein</b> |                                       |
| <i>Zielgruppenansprache</i>  |                          |             |                                       |
| Sprechen Sie auf Ihrer Website die Zielgruppe Schüler, Abiturienten und Azubis direkt an?  |                          |             | 3 Punkte                              |
| Sprechen Sie ebenfalls an:   |                          |             |                                       |
| • Studienabbrecher?  |                          |             | 1 Punkt                               |
| • Bewerber ohne Berufserfahrung?   |                          |             | 1 Punkt                               |
| • Bewerber ohne Schulabschluss?  |                          |             | 1 Punkt                               |
| • alternative Zielgruppen allgemein?   |                          |             | 1 Punkt                               |
| • Lehrer?  |                          |             | 2 Punkte                              |
| • Eltern?  |                          |             | 3 Punkte                              |
| <i>Breite des Informationsangebots</i>   |                          |             |                                       |
| Bieten Sie auf Ihrer Website vielfältige Informationen zum Thema Ausbildung für die Zielgruppen an (Informationen über Ihre Branche, die Ausbildungsberufe, die Ausbildung, Bewerbung, Karrieremöglichkeiten, Unterstützungsangebote für Azubis usw.)?                             |                          |             | 3 Punkte                              |
| <i>Zielgruppengerechte Ansprache</i>   |                          |             |                                       |
| Werden die Inhalte auf Ihrer Website zielgruppengerecht präsentiert (kurze, prägnante Informationen, übersichtliche Darstellung und Gliederung, Angebot von Printversionen, Downloads, weiterführende Informationen, Hinweise zur Kontaktstellen oder Anlaufstellen für Beratung)? |                          |             | 2 Punkte                              |
| <i>Grafische Gestaltung/Layout</i>   |                          |             |                                       |
| Werden Ihre Informationen auf der Website ebenfalls durch grafische Elemente wie Bilder, Grafiken, Animationen, Videos und Fotogalerien vermittelt?  |                          |             | 2 Punkte                              |
| <i>Web 2.0</i>   |                          |             |                                       |
| Gibt es auf Ihrer Website für die Zielgruppe Multimedia- oder Web-2.0-Inhalte (Podcasts, Vodcasts, Kommentarmöglichkeiten, Social Bookmarking, Wikis, Einbindungen von Facebook oder Twitter beispielsweise)?  |                          |             | 2 Punkte                              |

| <i>Kommunikations- und Austauschmöglichkeiten</i>   |  |  |          |
|---|--|--|----------|
| Gibt es auf Ihrer Website Kommunikations- und Austauschmöglichkeiten wie einen Blog, Chats, eine Pinnwand, Foren, Meinungs- und Erfahrungsberichte?                           |  |  | 2 Punkte |
| <i>Suchmaschinentauglichkeit</i>  |  |  |          |
| Wie suchmaschinenoptimiert ist Ihre Seite – gerade in Hinblick auf Suchbegriffe wie Ausbildung, Azubi oder Karriere? Nutzen Sie ruhig einmal einen SEO-Check online dafür.    |  |  | 3 Punkte |
| <i>Vernetzung</i>   |  |  |          |
| Verfügen Ihre Informationsangebote über Links zu „Experten“ der Berufsausbildung (beispielsweise zur Bundesagentur für Arbeit, den IHKen oder HWKen, Branchenverbänden etc.)? |  |  | 2 Punkte |
| Gibt es auf Ihrer Website eine Linksammlung von bekannten Informations- und Beratungsstellen der Berufsausbildung?  |  |  | 2 Punkte |

**Auswertung:**

Zählen Sie bitte die Punkte für Ihre „JA“-Antworten zusammen. Die Summe zeigt Ihnen, in welcher Kategorie Sie sich mit Ihren Online-Angeboten befinden.

**Kategorie „gut“ (31 bis 21 Punkte):**

Herzlichen Glückwunsch! Sie präsentieren sich mit Ihren Online-Angeboten bereits sehr ansprechend als attraktiver Arbeitgeber für Azubis. Nur wenige Gestaltungsbereiche sind noch ausbaufähig – nämlich die, wo Sie ein „Nein“ angekreuzt haben.

**Kategorie „ausbaufähig“ (20 bis 11 Punkte):**

Ihre Online-Angebote sind bereits ansprechend für potenzielle Auszubildende. Es bestehen jedoch noch einige Möglichkeiten, stärker auf die besonderen Interessen und Wünsche der Zielgruppen einzugehen und sich erfolgreich als attraktiver Arbeitgeber zu vermarkten. Schauen Sie sich die Punkte, bei denen Sie ein „Nein“ angekreuzt haben, doch einmal genauer an.

**Kategorie „verbesserungswürdig“ (10 bis 0 Punkte):**

Ihre Online-Angebote weisen bisher nur wenige Inhalte auf, die Nachwuchskräfte gezielt ansprechen. Nutzen Sie die Chance, Ihre Webseite zielgruppengerechter auszubauen und sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. Unser zweiter Leitfaden gibt Ihnen einen Überblick über mögliche Verbesserungen. Ein besonderer Blick gilt den Punkten, bei denen Sie ein „Nein“ angekreuzt haben.