

## Ausbildungsmarketing

Aktivitäten im Azubi-Marketing		Zielgruppe der Maßnahme = x hohe Relevanz = schattiert			Hier sind Sie dran:		
		Schüler- /innen	Eltern	Lehr- kräfte	Wir nutzen die Maß- nahme.	Das könnte für uns etwas sein.	Das ist nichts für uns:
Maßnahmen, die Sie möglicherweise in Ihrem Betrieb durchführen oder umsetzen:							
<b>A</b>	Praktikum	x	x				
<b>B</b>	Girls Day/Boys Day (Aktionstag mit Zielgruppenfokus)	x					
<b>C</b>	Unternehmenswebsite mit Azubiseite (oder auch Azubiblog)	x	x				
<b>D</b>	Stellenanzeigen in Online-Jobbörsen	x					
<b>E</b>	Stellenanzeigen in lokalen Medien	x	x				
<b>F</b>	Meldung von Stellen bei der Agentur für Arbeit	x					
<b>G</b>	Azubi-Speed-Dating	x					
<b>H</b>	Jobbörsen der Kammer und des Verbands	x	x				
<b>I</b>	Schulkooperation		x	x			
<b>J</b>	Ausbildungsbotschafter (eigene Azubis als „Botschafter“ in der Schule)	x		x			
<b>K</b>	Betriebserkundung (Schülerexkursion mit Aufgaben im Unternehmen und anschließender Auswertung)	x		x			
<b>L</b>	Ausbildungsmessen /Ausbildungstour	x	x	x			
<b>M</b>	Tag der offenen Tür (als Veranstaltung geplant)	x	x				
<b>N</b>	Betriebsbesichtigung - Führung durch das Unternehmen	x	x	x			
<b>O</b>	Soziale Medien wie Facebook, Blogs	x					
<b>P</b>	Werbung in lokalen Medien und Online	x	x				
<b>Q</b>	Pressearbeit (Informationen für lokale, regionale Medien über Ihre Ausbildungsaktivitäten)	x	x				
<b>R</b>	Informationsflyer	x	x				
<b>S</b>	Unternehmens-Casting	x					
<b>T</b>	Direkte Empfehlungen von Beschäftigten	x	x				
<b>U</b>	Sponsoring (Sportvereine, Feuerwehr, etc.)	x	x				

Quelle: Darstellung in Anlehnung an: RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V. (2015): Vom Du zum Wir - Jugendliche aktiv ansprechen und für eine Ausbildung gewinnen. Leitfaden 2. Fachkräftesicherung, Eschborn.

<https://www.rkw-kompetenzzentrum.de/fachkraeftesicherung/leitfaden/vom-du-zum-wir-jugendliche-aktiv-ansprechen-und-fuer-eine-ausbildung-gewinnen/> Stand 08.03.2017



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# Ausbildungsmarketing

Aktivitäten im Azubi-Marketing		Zielgruppe der Maßnahme = x und Relevanz = schattiert			Hier sind Sie dran:		Das ist nichts für uns:
		Schüler/-innen	Eltern	Lehrkräfte	Wir nutzen die Maßnahme.	Das könnte für uns etwas sein.	
Zusätzliche regionale Angebote:							
a	Job-Bus der Ems-Achse	x					
b	Grafschafter Wochen der Ausbildung	x					
c	Sonderbeilagen in der regionalen Presse	x	x				
d	Unternehmenskompass der Wirtschaftsförderungen	x	x				
e	AzubiGuru – Beratung und Vermittlung von Auszubildenden	x					
f	Meet and Greet (Praktikumsinitiative der Kreishandwerkerschaft Grafschaft Bentheim)	x					